

«ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА» КОМПАНИИ «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ВОСТОК»

январь 2019 г.

СВЯТОСЛАВ ФИЛОНОВ – ГРАНТОВЫЙ МЕНЕДЖЕР ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА» ПО
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ И ТАРСКОМУ РАЙОНУ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ознакомьтесь с
конкурсными
документами на сайте

Зарегистрируйтесь в
системе, войдите в
личный кабинет

Определите в каком
статусе вы будете
подавать заявку:
юр.лицо или
инициативная группа?

Создайте черновик в
одном из 2-х конкурсов
«г. Тара, Тарский район
2019»

Заполните заявку
он-лайн

Приложите
документы и
отправьте заявку

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
«РОДНЫЕ ГОРОДА»

www.grant.rodnyegoroda.ru

8 (800) 700 21 77

ПОМОЩЬ ПРИ ПОДАЧЕ ЗАЯВОК

<http://www.grant.rodnyegoroda.ru>

Горячая линия

8 800 700 21 77

Он-лайн портал

www.grant.rodnyegoroda.ru

Видеоподсказки к разделам заявки

Вебинары в записи и он-лайн

Вопросы по электронной почте

grant.rg.tomsk@mail.ru

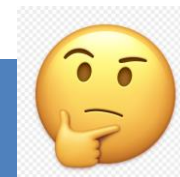
ФОРМАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК (50 БАЛЛОВ)

1. Актуальность и обоснованность проблемной ситуации.
2. Цели и задачи проекта конкретны и достижимы за указанный временной период
3. Деятельность по проекту системна, целесообразна, логически последовательна, реалистична и ведет к достижению цели.
4. Результаты проекта, социальный эффект от его реализации
5. Эффективность (соотношение затрат и планируемых результатов), экономичность (рациональность, отсутствие излишних трат, завышенных расходов)
6. Материальные ресурсы организации-заявителя для выполнения проекта в случае его финансирования.
7. Квалификация исполнителей проекта.
8. Проект стимулирует развитие социальной активности граждан, привлечение волонтеров, а также развитие партнерства.
9. Использование инновационных методов в осуществлении проекта, передового опыта и новых подходов в решении заявленных проблем.
10. Информирование о проекте его участников и в целом местного сообществ.

ЧТО ХОЧЕТ ГРАНТОВЫЙ СОВЕТ

1. Проект, а не текущая деятельность.
2. Акцент на укрепление сообществ, кооперацию с другими организациями и создание центров общественного притяжения.
3. Проблема – решение.
4. Результаты проекта – конечные и понятные общественно-полезные продукты.
5. Устойчивость результатов.
6. Ясная перспектива деятельности.
7. Наличие публичных событий и информационных поводов.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ИЛИ НЕТ?



Изменение подхода к деятельности и управлению, инновация в механизме решения.	Финансирование текущей/традиционной деятельности
Старт-ап. Запуск новой услуги, решающей проблему ЦА.	Улучшение МТБ, строительство и ремонт помещений, площадок, стадионов
Доработка прототипа, развитие существующих продуктов/услуг, увеличение системности воздействия на проблемную ситуацию.	Разработка ПСД
Масштабирование успешной практики на новую ЦА, на новую территорию	Проведение конференции, фестиваля
...	...

Проект – это изменение традиционного подхода, инновация

Проблема:

Дети боятся посещать кабинет МРТ.

Традиционный подход:

Больница – это серьезное место, где лечат больных.

А что если:

В больнице тоже можно играть.

Тогда:

МРТ – это пиратский корабль.

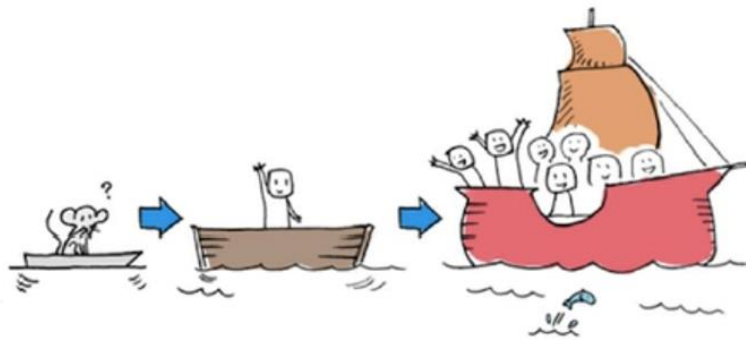


Проект как старт-ап

Минимальный жизнеспособный продукт

«MVP – продукт, обладающий достаточным количеством функций для сбора данных и изучения вариантов дальнейшего развития продукта»

Эрик Рис



Проект как доращивание продукта/услуги



(prototype)



(minimum viable product)



(product)

Проект – масштабирование успешной практики

