

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

СВЯТОСЛАВ ФИЛОНОВ – ГРАНТОВЫЙ МЕНЕДЖЕР,  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «РОДНЫЕ ГОРОДА»

## ЧТО ХОТЕЛОСЬ БЫ УВИДЕТЬ В ЗАЯВКАХ

1. Это должен быть именно проект. Проект всегда изменение, инновация.
2. Результаты проекта – понятные общественно-полезные продукты. Фиксация точек старта и финиша.
3. Устойчивость модели и результатов.
4. Акцент на укрепление сообществ, кооперацию и создание центров общественного притяжения.
5. Стратегический контекст, ясная перспектива деятельности.

## ТИПЫ ПРОЕКТОВ



- Эксперимент. Пилотный проект, инновация, поиск работающей модели решения проблемы.



- Внедрение. Доработка модели, обкатка на другой аудитории. Сделать деятельность более комфортной для целевой аудитории, сделать модель более устойчивой финансово, организационно, функционально.



- Масштабирование. Перенос работающей модели решения на новые территории. Франшиза.

# ЕСТЬ ТОЧКА СТАРТА И ФИНИША

*Базовые и целевые значения*

*Любое приключение должно с чего-либо начинаться...  
банально, но даже здесь это правда...*

*Льюис Кэрролл. Алиса в стране чудес*

**Зафиксируйте точку финиша!**

**Зафиксируйте точку старта!**

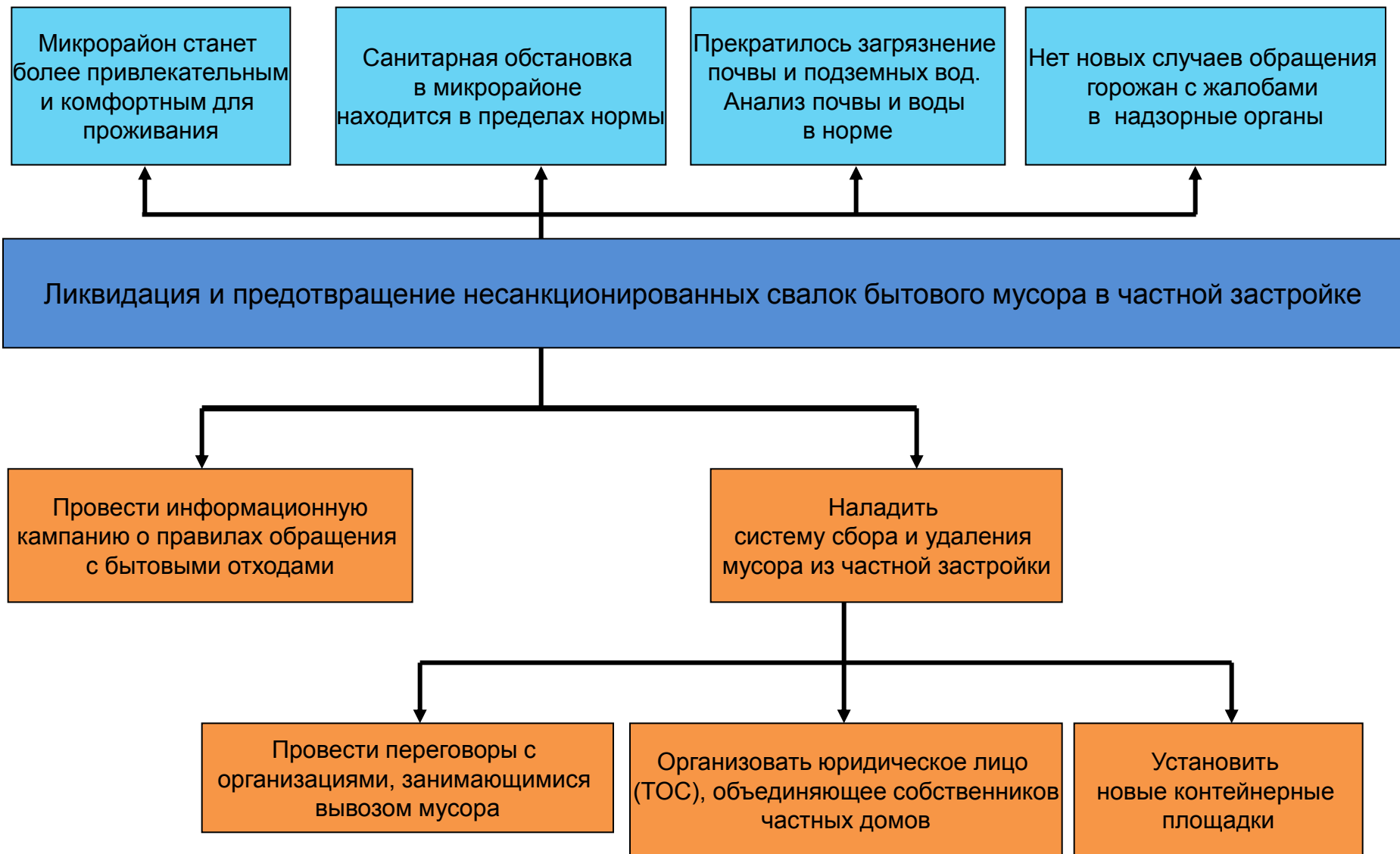
# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

## ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ. ПРИМЕР.



# ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

## ДЕРЕВО ЗАДАЧ. ПРИМЕР.





# АКЦЕНТ НА СОЗДАНИИ ЦЕНТРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИТЯЖЕНИЯ

*Укрепляйте кооперацию в сообществе!*



Проект открыт для разных участников,  
дает возможность принять участие в разных ролях

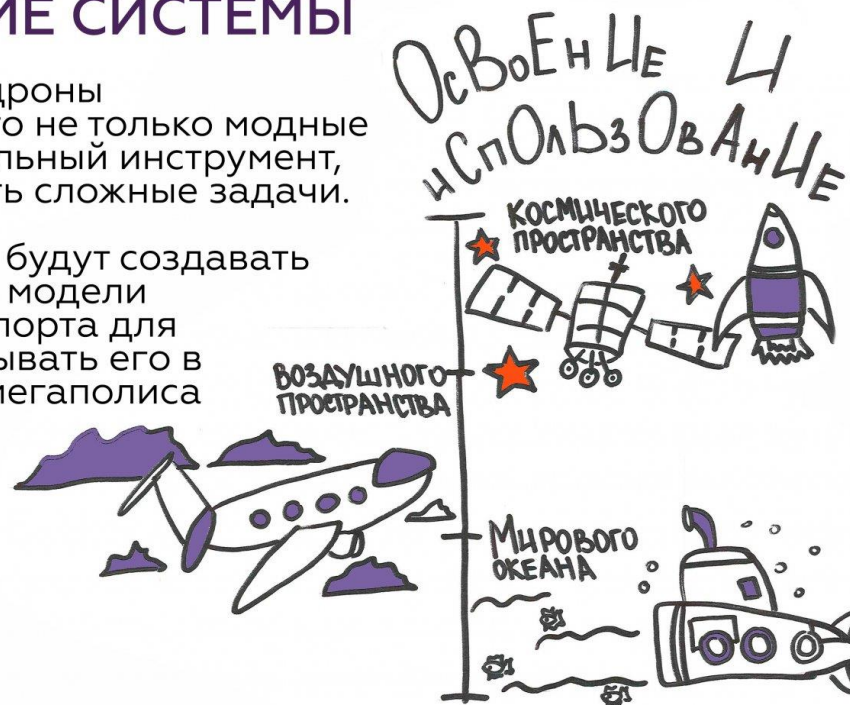
# ПОЯТНА ПЕРСПЕКТИВА ПРОЕКТА

*Покажите стратегический контекст,  
к какой большой цели вы идете через данный проект?*

## БЕСПИЛОТНЫЙ ТРАНСПОРТ И ЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Сегодня летающие дроны и квадрокоптеры - это не только модные игрушки, но и уникальный инструмент, позволяющий решать сложные задачи.

Проектные команды будут создавать и совершенствовать модели беспилотного транспорта для разных целей, вписывать его в транспортную сеть мегаполиса





## **УДАЧИ В КОНКУРСАХ И УСПЕХОВ В ВАШИХ ДЕЛАХ!**

ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ  
ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ В

ФЕДЕРАЛЬНОМ КОНСУЛЬТАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ  
«РОДНЫЕ ГОРОДА»  
ПО АДРЕСУ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ:  
[grant.rg.omsk@mail.ru](mailto:grant.rg.omsk@mail.ru)

CALL-ЦЕНТР: 8 (800) 700 21 77  
[www.grant.rodnyegoroda.ru](http://www.grant.rodnyegoroda.ru)